

Funkanalyse Ostdeutschland 2013

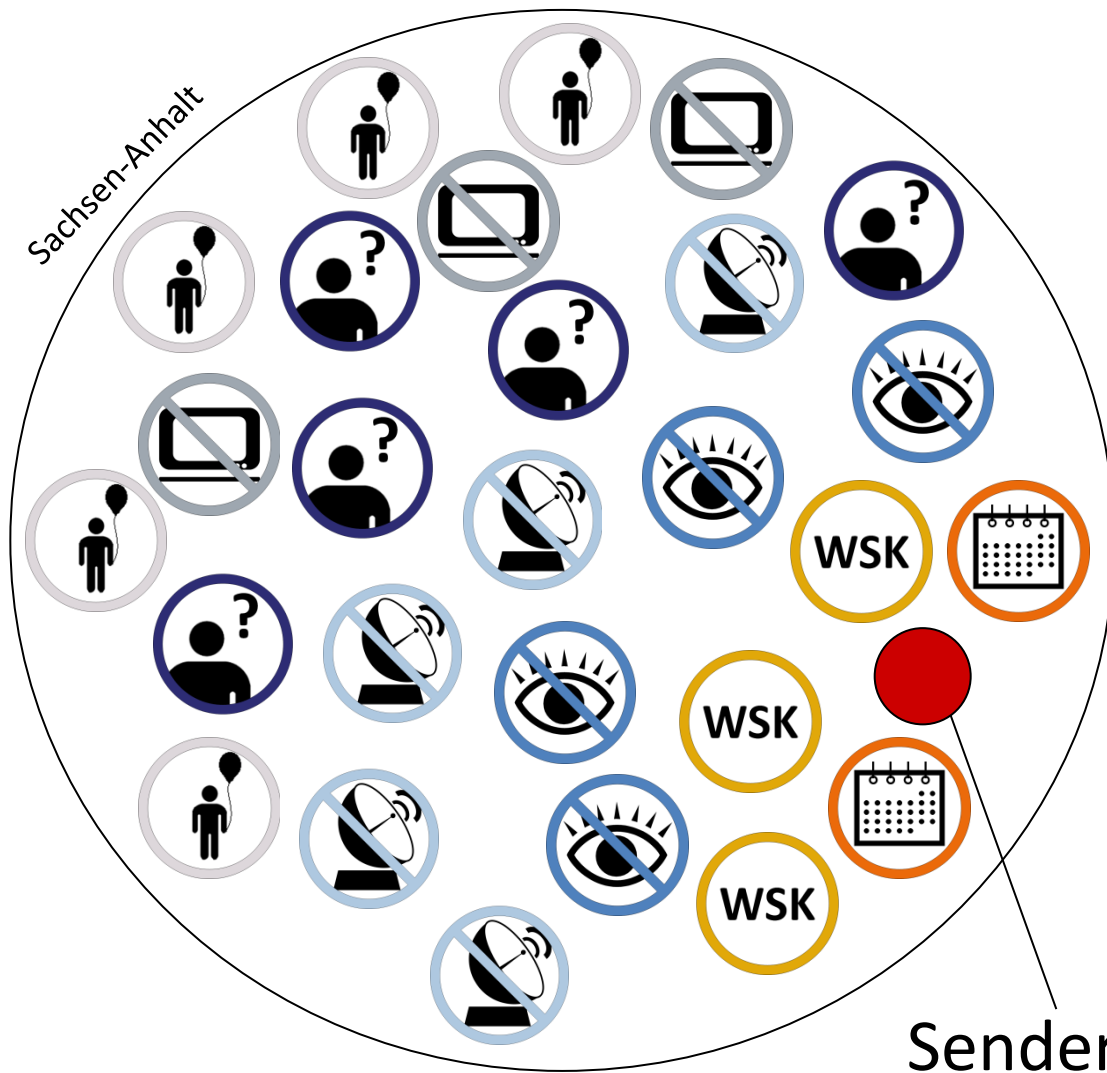
RAN 1







Untersuchungsdesign



Auftraggeber:	Medienanstalt Sachsen-Anhalt (MSA)
Institut:	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Lokal-TV empfangen werden kann)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei werden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 2.838
Feldzeit:	5. September 2013 - 3. Dezember 2013

Stichprobe und Reichweitenermittlung



-  Bevölkerung unter 14 Jahren
-  kein TV-Empfang
-  Sender nicht bekannt
-  Sender nicht empfangbar
-  Sender noch nie gesehen
-  Sender innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen (WSK)
-  Seher gestern

Ergebnisse RAN 1

Lokal-TV in Sachsen-Anhalt gesamt

potenzielle Nutzer (Sender bekannt und im Haushalt empfangbar)	411.000 Haushalte 701.500 Pers. ab 14 Jahre	
Nutzung <i>Personen ab 14 Jahre</i>		
Nutzer gestern	123.000	18%
Nutzer der letzten Woche	296.000	42%
Weitester Seherkreis (in letzten 2 W. gesehen)	370.000	53%
Durchschnittliche tägliche Sehdauer		Basis:
Mo-Fr (je Wochentag)	49 Minuten	n = 529
Samstag	62 Minuten	n = 267
Sonntag	60 Minuten	n = 239
Bewertung (1 „sehr gut“ bis 6 „sehr schlecht“)		
Durchschnitt	2,8	n = 906

Basis Hochrechnungen: n=2.838 Befragte gesamt
Basis Prozentuierung Nutzung: n=1.004 Potenzielle Nutzer

RAN 1

potenzielle Nutzer (Sender bekannt und im Haushalt empfangbar)	68.000 Haushalte 111.000 Pers. ab 14 Jahre	
Nutzung <i>Personen ab 14 Jahre</i>		
Nutzer gestern	15.000	14%
Nutzer der letzten Woche	39.500	36%
Weitester Seherkreis (in letzten 2 W. gesehen)	47.000	42%
Durchschnittliche tägliche Sehdauer		Basis:
Mo-Fr (je Wochentag)	52 Minuten	n = 67
Samstag	68 Minuten	n = 36
Sonntag	61 Minuten	n = 32
Bewertung (1 „sehr gut“ bis 6 „sehr schlecht“)		
Durchschnitt	2,8	n = 140

Basis Hochrechnungen: n=2.838 Befragte gesamt
Basis Prozentuierung Nutzung: n=160 Potenzielle Nutzer

Kontakt

INFO GmbH



Dr. Holger Liljeberg



Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-300

Fax 030/49001-499

liljeberg@info GmbH.de

www.info GmbH.de